

## La farmacéutica MSD pionera en el uso del vídeo musical en plano secuencia para cohesionar a su equipo interno

### El primer Lipdub de una farmacéutica

La agencia de comunicación citricus.com ha sido la responsable del proyecto

Madrid, 28 de marzo de 2011.- Luces, cámara y acción. Desde que surgiera en Alemania en el año 2008 los Lipdubs inundan la red. Los hay de todo tipo: de universidades, compañías aéreas. Y, ahora, de laboratorios farmacéuticos, ya que MSD se convierte en pionero en España.

Como indica la palabra Lipdub (doblaje de labios), se trata de un vídeo musical realizado por un grupo de personas que durante un único plano secuencia sincronizan sus labios, gestos y movimientos con una canción popular. Pero más allá del divertimento del *playback* y baile colectivo, un Lipdub cohesiona, fomenta el trabajo en equipo, la transversalidad y la cultura corporativa. De ahí que MSD, compañía farmacéutica que ha vivido un proceso de integración en 2009 entre Merck & Co., Inc y Schering-Plough, haya utilizado esta técnica para dar a conocer la nueva MSD en España.

La compañía farmacéutica MSD (conocida en los Estados Unidos y Canadá como Merck & Co. Inc.) muestra en este vídeo, al compás de la pegadiza "Sick of love" de Robert Ramírez, dos de sus principios de liderazgo clave: el trabajo en equipo y la obtención de resultados, a la vez que aprovecha para mostrar la remodelación de sus oficinas centrales

Para la realización de este proyecto, cuyo resultado puede verse en [Youtube](#), MSD confió en citricus.com, la agencia de comunicación digital de Grupo BPMO, que se encargó de la conceptualización y ejecución de todo el rodaje en el que participaron 140 empleados de la compañía. Un reto más aún teniendo en cuenta que debía hacerse en sólo tres horas de una jornada de trabajo normal.

El resultado es un Lipdub divertido, original e innovador, una experiencia única para los que la han vivido de cerca. "Este vídeo nos ha permitido demostrar la capacidad de los empleados de la nueva compañía para trabajar en un proyecto colectivo", explica Carmen López-Lavid, directora de Comunicación de MSD España.

"El lipdub es una herramienta multimedia de comunicación muy innovadora con una relación coste-efectividad muy alta, que te permite plasmar unos valores culturales muy concretos. Queríamos hacer algo original, fresco e innovador puesto que la innovación es parte de nuestros valores culturales", comenta Carlos Sánchez Palazón, Gerente de Comunicación de MSD España y responsable del proyecto.

citricus.com, no sólo ha sido responsable de este proyecto sino que ha acompañado al área de Comunicación Interna de MSD en la realización de toda una serie de herramientas digitales para implementar su estrategia de comunicación interna. La farmacéutica ha apostado por la agencia de Grupo BP MO y el entorno online no sólo porque es más innovador sino porque permite una fácil medición de los resultados.

#### **Acerca de MSD**

La MSD actual es una compañía líder del sector farmacéutico que trabaja para mejorar la salud en el mundo. MSD es conocida como Merck & Co., Inc. en Estados Unidos y Canadá. A través de sus medicinas, vacunas, tratamientos biológicos, cuidado del consumidor y productos para la salud animal, trabajan con sus clientes operando en más de 140 países para ofrecer soluciones innovadoras para la salud. También demuestran su compromiso para mejorar el acceso a la atención sanitaria mediante políticas, programas y colaboraciones de gran alcance. Para más información [www.msd.es](http://www.msd.es)

#### **Acerca de citricus.com**

citricus.com ofrece un soporte integral a empresas que abarca todos los procesos necesarios desde la asesoraría de comunicación digital a la definición de estrategias, desarrollo de contenidos, herramientas de programación, gestión de medios, así como diseño y conceptualización de todo tipo de aplicaciones. Citricus.com es la agencia de comunicación digital de Grupo BP MO. Para más información [www.grupobpmo.com](http://www.grupobpmo.com)

#### **Comparte en tus redes sociales el Lipdub de MSD:**

<http://www.youtube.com/watch?v=JEomt4n7Jfs>